

Personalisierter Workshop Social-Media Contenterstellung

mit LeftLane Media



Kurzübersicht des Workshops:

Vorstellung LeftLane &
Kurzüberblick

Visuals selbst erstellen und gestalten

Typografie & Farbgebung

Erstellung von Designvorlagen für
die Zukunft

Unterschiedliche Spezifika
der Social Media Kanäle

Hardware & Software zur
Contenterstellung

Nutzung von KI für Bilder und Texte





Sprache:
Deutsch



Wo:
Online & Vor Ort möglich

Wir empfehlen vor Ort, da wir so gemeinsam
Aufnahmen erstellen können.



Dauer:
4 Stunden

Lernziele des Workshops

Der personalisierte Social Media Content Workshop zeichnet sich dadurch aus, dass wir alle Inhalte basierend auf Ihrem Unternehmen und Ihrem Wissensstand anpassen. Gerne zeigen wir Ihnen den Umgang mit hochwertigen Kameras und Schnittprogrammen, die Inhalte können jedoch auch für Anfänger angepasst werden und beispielsweise die hochwertige Erstellung von Inhalten auf dem eigenen Smartphone umfassen.

Besonders wichtig ist uns, die gemeinsame Zeit möglichst effizient zu nutzen und gemeinsam mit Ihnen Contentvorlagen entwickeln, die Sie für Ihre Kommunikation nutzen können.

- ✓ Sie lernen, wie Sie anhand Ihres CI passenden und ansprechenden Content erstellen
- ✓ Sie verstehen grundlegende Designgrundlagen und können ansprechende Visuals erstellen
- ✓ Sie wissen, wie Ihr Content perfekt für unterschiedliche Social Media Plattformen angepasst wird
- ✓ Sie kennen die aktuellen Content Trends und sprechen Ihre Zielgruppe passend an
- ✓ Sie lernen den Umgang mit verschiedener Software, die die Contenterstellung erleichtert
- ✓ Sie sichern Ihren Umgang mit verschiedenster Hardware und können qualitativ hochwertige und ansprechende Aufnahmen selbst anfertigen
- ✓ Sie können KI für die Erstellung Ihrer Inhalte einsetzen und sparen damit wertvolle Zeit



Beispielhafte Agenda

Da die Agenda sich nach Ihrem Wissensstand und Ihren Möglichkeiten richtet, ist diese Agenda nur eine Beispielhafte Anschauung.



Spezifika der Social Media Kanäle

- Welche Contentformate gibt es auf den relevanten Plattformen?
- Welches Format passt zu welchem Inhalt?
- Welche Qualität und Auflösung ist die beste?
- Wie groß oder klein dürfen Inhalte sein, um erkennbar zu bleiben?
- Welche Abstände müssen eingehalten werden?



Visuals erstellen und gestalten

- Welche Software kann ich für die Bearbeitung von Inhalten nutzen?
 - Was muss ich bei Videoaufnahmen beachten?
- Wie sich Lichtverhältnisse auf Foto und Video auswirken.
 - Welche Farben passen zusammen und wie viele Farben sollte ich einsetzen?
- Wie kann ich die Aufmerksamkeit auf wichtige Inhalte lenken?
 - Wie setze ich CTAs erfolgreich ein?



Erstellung von Designvorlagen

- Gemeinsam erstellen Sie erste Inhalte.
- Sie bearbeiten die Inhalte entsprechend der erarbeiteten Grundlagen.
- Gemeinsam erstellen wir Designvorlagen, die Sie für zukünftige Contentproduktionen verwenden können, basierend auf Ihrer Wunschsoftware.



Social Media Contenterstellung mit Ihren Mitarbeiter

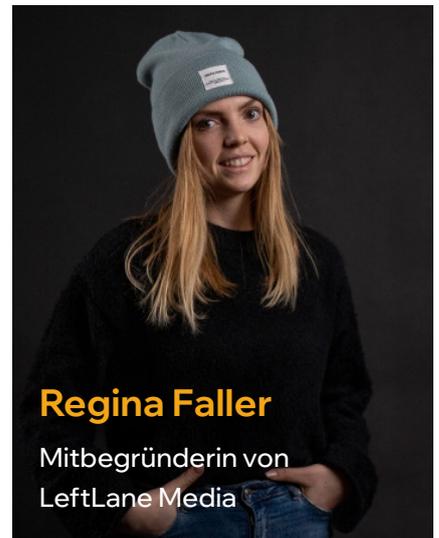
649 €

*exklusive Anfahrtskosten bei der Veranstaltung bei Ihnen vor Ort.



Hannes Schwabe

Mitbegründer von
LeftLane Media



Regina Faller

Mitbegründerin von
LeftLane Media

Unsere Experten

Unsere langjährige Erfahrung und unser tiefes Verständnis für die sich ständig wandelnde Social-Media-Landschaft ermöglichen es uns, maßgeschneiderte Workshops anzubieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Wir setzen auf eine praktische Herangehensweise, indem wir praktische Übungen, Fallstudien und Best Practices integrieren, um ein echtes Lernerlebnis zu schaffen. Durch unsere ständige Weiterbildung und enge Kundenbindung sind wir immer auf dem neuesten Stand der Trends und Technologien im Bereich Social Media.

